

## 新聞稿

2019-3-9

# 校園徵才開跑 中國人壽徵的不一 Young

擁抱數位力、跨界力、創新力 廣徵優秀學子實踐夢想

中國人壽積極推動數位化及年輕化轉型，看重跨領域專業帶來的多元思維，廣徵各界人才。今年持續攜手開發金控前往台大進行校園徵才，由中壽總經理黃淑芬率領高階主管與青年學子近距離互動，分享中壽願景、經營觀點及市場現況。面對金融數位化浪潮，中壽擁抱變革，全面性佈局保險科技（InsurTech），在 AI、大數據、生物辨識、保險區塊鏈等面向積極投入資源，整合線上線下，提供更優質的服務及產品。中壽也歡迎優秀人才帶著創新思維一起加入，共同見證前所未有的金融科技發展進程。

黃淑芬總經理指出，人才是企業永續經營發展之重要趨動力之一，而壽險業本身就是集許多專業領域跨界之大成，由各領域專業協同運作、縝密結合，以提供更完善、更有溫度的保險服務，為保戶帶來更好的保險體驗。隨著科技進步、社會改變，未來保險業的樣貌也會不一樣，跨界範疇將更全面，歡迎各路優秀人才加入中壽，攜手共創不一 Young 的壽險新未來。

因應金融數位趨勢，今年中壽招募人才包含儲備幹部(MA)、數據分析、程式設計、商品精算、行銷企劃、通路管理、售後服務、資訊人員及業務員等合計逾 2,500 名，其中中壽 MA 提供具競爭力的薪資福利，以培養國際化的經營管理與接班人才為目標，在集團共訓後依個人適性及專業量身打造輪調領域，還有機會參與公司重大策略發展專案，可快速擴大商業視野及策略思考格局，提昇跨團隊的合作能力。

找工作選擇好公司，讓年輕的視野格局更宏遠。中壽發展穩健，經營績效亮眼，是唯一連四年榮獲「上市上櫃企業公司治理評鑑」前 5% 排名殊榮的保險業；在推動永續發展上也不遺餘力，連三年獲台灣企業永續學院頒發「TOP50 企業永續報告獎」最高榮譽獎項，三年內共獲得十項大獎肯定，顯示中壽是壽險業傑出之標竿品牌。身為開發金控的一員後，中壽在金控資源整合連結下，成長動能更強勁，歡迎充滿活力與創意的新鮮人在更寬廣全面的舞台一展長才。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 julia.chen@chinalife.com.tw 02-2719-6678#1050/0939-236-405

黃麗穎 lori.huang@chinalife.com.tw 02-2719-6678#3837/0928-768-936